

SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR (m/w/d) GESUCHT

Der Landesmusikverband (LMV) sucht ab dem 01. Oktober 2024 eine oder einen Content Creator (m/w/d) mit Schwerpunkt Social-Media im Umfang von ca. 20 Stunden im Monat auf Minijobbasis.

Der Landesmusikverband ist der Dachverband der Amateurmusik in Baden-Württemberg. Er besteht aus vier Chor- und sieben Instrumentalverbänden und vertritt die gemeinsamen Interessen von rund 1 Mio. musikbegeisterten Menschen aus rund 6.200 Vereinen. Als LMV möchten wir mit unseren Kanälen auf Instagram und Facebook dazu beitragen Vereine und Ensembles weiter zu vernetzen und über Bildungs- und Fördermöglichkeiten sowie Veranstaltungen informieren.

Aufgabenbereiche

- Content: Du unterstützt bei der Recherche und Aufarbeitung von redaktionellen Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle (von Bild- und Textbeiträgen bis hin zu Reels) vorrangig für Instagram und Facebook.
- Communitymanagement: Kontaktpflege mit den Vereinen und Vernetzung der Vereine untereinander. Du hilfst beim Community Management und stehst per DM und in den Kommentaren für Fragen und für den Aufbau von Reaktionen rund um unsere Inhalte bereit.
- Reichweite und Trends: Steigerung der Interaktionen durch das Verfolgen aktueller Trends und deren kreative Umsetzung. Gemeinsam mit dem Team planst und konzipierst du Content-Formate und setzt diese auch aktiv um.
- Web: Du pflegst unseren Linktree auf der LMV-Webseite (Wordpress)

Was Du mitbringst

- Du hast eine Leidenschaft für Musik und spielst selbst ein Instrument in einem Musikverein oder singst im Chor.
- Neben dem Singen und/oder Musizieren interessierst Du Dich für die gesellschaftliche Dimension von Musik und Vereinen sowie für Themen wie kulturellen Bildung und Partizipation.
- Du liebst es, Dich auf Social-Media zu bewegen, Deine Bildschirmzeit ist dir vielleicht ein bisschen peinlich, aber hält dich nicht ab auch selbst Inhalte für deine Channels zu kreieren.
- Mit gängigen Programmen und Apps zur Contentproduktion wie Canva, CapCut und Adobe InDesign hast du bereits erste Erfahrungen.
- Du hast ein Talent für ästhetische Text- und Bildsprache und bist kreativ.
- Fully remote zu arbeiten ist kein Problem und Du arbeitest gerne eigenständig sowie im regelmäßigen Austausch mit der LMV-Geschäftsstelle.

Wir bieten

- Vielseitige, kreative Aufgaben, die Du aktiv mitgestalten kannst
- Du sammelst wertvolle Arbeitserfahrung im Kulturmarketing
- Freue Dich auf eine herzliche Zusammenarbeit mit Engagierten, Musikerinnen und Musikern aus der (Amateur)Musikszene Baden-Württemberg
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsort

Bitte sende die üblichen **Bewerbungsunterlagen** bis zum **15.09.2024 per Mail** an:

golderer@landesmusikverband-bw.de.

Ansprechpartnerin für Fragen: Samira Golderer, Geschäftsführerin

Tel. 07153 928 16 51 oder E-Mail: golderer@landesmusikverband-bw.de