

PRESSEMITTEILUNG

NEUE WEBSEITE UND BEKANNTER SPONSORING-PARTNER

11.04.2025

Neuer Webauftritt des Landes-Musik-Festivals – digital, dynamisch, detailverliebt

Das Landes-Musik-Festival zeigt sich digital von seiner schönsten Seite: Mit dem Relaunch der offiziellen Webseite www.landemusikfestival.de setzt der Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V. neue Maßstäbe in Sachen Benutzerfreundlichkeit, visueller Identität und digitaler Präsenz.

Die neue Webseite überzeugt auf den ersten Blick durch ihre frische, moderne Gestaltung – lebendig, zugänglich und liebevoll gestaltet. Besonders markant ist das Video im Headerbereich: Es bringt Bewegung und musikalische Dynamik in die Seite und soll eine Erinnerung an die vergangenen Festivals schaffen. Designliebhaber werden sich über Feinheiten wie das dezent animierte Logo im Header freuen – alle sind herzlich eingeladen die Details der neuen Webseite zu finden.

Farbwelt & Gestaltung: Der Charakter des Festivals spiegelt sich wider

Die Farbgebung der Seite orientiert sich an der visuellen Identität des Landes-Musik-Festivals und des Landesmusikverbandes. Warme, kräftige Akzente treffen auf klare Kontraste und großzügige Weißräume. Diese Kombination schafft eine Atmosphäre, die gleichermaßen festlich und einladend wirkt. Die Typografie unterstützt diesen Eindruck durch Klarheit und Eleganz: Großzügige Überschriften, gut lesbare Fließtexte und ein harmonisches Schriftbild machen das Lesen inklusiver. Über sogenannte ausklappbare Informationsbereiche lassen sich weiterführende Inhalte direkt auf der Seite öffnen, ohne sie verlassen zu müssen. Diese Struktur erlaubt es den Nutzenden, schnell einen Überblick zu gewinnen und bei Interesse tiefer in Themen wie „Anmeldung“, „Festivalgeschichte“ oder „Veranstaltungsorte“ einzutauchen – ohne die Übersicht zu verlieren. Das nächste Landes-Musik-Festival findet am 28. Juni 2025 in Singen (Hohentwiel) statt. Das ausführliche Bühnenprogramm ist ab Anfang Mai interaktiv auf der Webseite verfügbar.

Lebendige Social-Media-Integration

Ein besonderes Highlight ist die direkte Einbindung des Instagram-Kanals des Landes-Musik-Festivals auf der Startseite. Auch Nutzerinnen und Nutzer, die selbst kein Social-Media-Konto nutzen, erhalten dadurch einen lebendigen, bildstarken Eindruck vom Festivalgeschehen, aktuellen Vorbereitungen und der musikalischen Vielfalt vor Ort. Diese Schnittstelle bringt Emotion und Aktualität direkt auf die Seite und schlägt die Brücke zwischen Veranstaltung und Community.

Lotto Baden-Württemberg als Sponsor erneut an Bord

Das Orgateam des Landes-Musik-Festival freut sich, bekannt zu geben, dass Lotto Baden-Württemberg auch 2025 als Sponsor an Bord ist. Diese Partnerschaft trägt dazu bei, das Festival weiterhin in seiner Größenordnung und Vielfalt zu realisieren. Lotto Baden-Württemberg hat sich über Jahre hinweg als verlässlicher Partner und Förderer kultureller Projekte erwiesen und stärkt so das Festival als bedeutende Veranstaltung der Amateurmusikszene in Baden-Württemberg.

Einladung zum Festival

Der Landesmusikverband Baden-Württemberg und der Bund Deutscher Blasmusikverbände laden gemeinsam mit der Stadt Singen alle Musikbegeisterten ein, Teil dieses besonderen Wochenendes zu werden. Das Landes-Musik-Festival und das Stadtfest bieten eine einmalige Gelegenheit, die kulturelle Vielfalt der Region zu erleben und die verbindende Kraft der Musik zu feiern



Beim **Landes-Musik-Festival** versammeln sich jährlich zahlreiche Chöre, Musikvereine, Kapellen, Orchester sowie Akkordeon- und Zupfmusikensembles, um ihre Kunst zu präsentieren und das Publikum mit der musikalischen Vielfalt Baden-Württembergs zu begeistern. Ein Höhepunkt des Festivals ist die Verleihung der Conradin-Kreutzer-Tafel, gestiftet vom Ministerpräsidenten, die Vereine ehrt, die 150 Jahre oder älter sind und sich um die Amateurmusik verdient gemacht haben.

Der **Landesmusikverband Baden-Württemberg e. V.** (LMV) vereint vier Chor- und sieben Instrumentalverbände und repräsentiert nahezu 12.000 Ensembles mit rund einer Million Mitgliedern. Die Tradition des gemeinsamen Musizierens ist im Südwesten Deutschlands stark verwurzelt: Fast ein Drittel aller organisierten, nicht-professionellen Musiker stammt aus Baden-Württemberg. Der LMV setzt sich für die Interessen der Musikschaaffenden ein und fördert den Zugang zur Musik durch Weiterbildungen, Musikfreizeiten und gemeinsame Veranstaltungen.

Der Bund Deutscher Blasmusikverbände e.V. (BDB) ist ein aktiver Dachverband mit 250.000 Mitgliedern und 70.000 aktiven Blasmusikerinnen und Blasmusikern in rund 1.000 Vereinen. Er bietet umfassende Beratungs-, Dienstleistungs- und Bildungsangebote und versteht sich als Impulsgeber für Musizierende und Vereinsverantwortliche. Die BDB-Musikakademie in Staufen bietet ein umfangreiches Kursprogramm für Musikerinnen und Musikern jeden Alters und Niveaus, um die Zukunft der Blasmusikvereine zu sichern und zu stärken.

Singen (Hohentwiel) – Eine lebendige Kulturstadt

Singen (Hohentwiel), malerisch in der Hegauer Vulkanlandschaft gelegen, vereint eine lebendige Kunst- und Kulturszene mit einer starken Vereinsstruktur. Kunstwerke im öffentlichen Raum und Museen, wie das MAC Museum Art & Cars, prägen das Stadtbild. Das parallel zum Landesmusikfestival stattfindende Stadtfest verwandelt die Innenstadt in einen lebendigen Treffpunkt für Musik, Kultur und Kulinarik, während die internationale Gastronomie das Erlebnis abrundet.

Pressekontakt Landes-Musik-Festival

Lena Iris Brendel
Projektleitung Landes-Musik-Festival
Landesmusikverband Baden-Württemberg
Eisenbahnstr. 59
73207 Plochingen
Tel: 07153 92816-52
brendel@landesmusikverband-bw.de
www.land-es-musik-festival.de

Fotorechte

Pressebilder finden Sie unter: www.land-es-musik-festival.de/presse
Diese Fotos stehen zum honorarfreien Abdruck für redaktionelle Berichterstattung im Zusammenhang mit der Pressemitteilung zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen andere Formate und Motive zur Verfügung.