



**„Immer dieselben machen alles?“ – Jetzt ist Zeit für Veränderung im Ehrenamt der Amateurmusik. Im Programm ab Herbst 2025 gibt es neue Seminare.**

Das Ehrenamt ist das Fundament der Amateurmusik in Baden-Württemberg. Doch in vielen Vereinen sind es immer dieselben, die sich kümmern – um Proben, Finanzen, Öffentlichkeitsarbeit und rechtliche Fragen. Damit Engagement nicht zur Überlastung wird, bietet EMA (Ehrenamt-Management) neue Impulse für alle, die Verantwortung tragen oder aktiv werden wollen. Die Seminare sind praxisnah, flexibel und speziell auf die Bedürfnisse von Musikvereinen, Chören und Ensembles zugeschnitten. Sie richten sich an alle, die ihre Vereinsarbeit effizienter, moderner und gemeinschaftlicher gestalten möchten.

Das Programm im Herbst 2025 ist so vielfältig wie die Herausforderungen im Ehrenamt selbst. Neben einigen neuen Seminaren sind die bisher beliebten Kompaktseminare im Programm, wie das Präsenzseminar „Vereins-Update – Von Organisationschaos und Satzungswüste“, das vom 18. bis 20. Oktober 2025 im Musikzentrum Baden-Württemberg in Plochingen stattfindet. Im Fokus stehen zentrale Fragen des Vereinsalltags: Wie kann eine Satzung verständlich und lebendig gestaltet werden? Wie lassen sich organisatorische Abläufe verbessern und rechtliche Stolpersteine vermeiden? Das Seminar bietet Raum für Austausch, individuelle Beratung sowie konkrete Umsetzungsideen und hat Inhalte aus den Modulen Management, Recht und Finanzen. Weiterer Pluspunkt? Es ist auch für die Verlängerung der Juleica geeignet.

Neben bewährten Formaten bietet EMA eine breite Auswahl an neuen Online-Seminaren, die gezielt auf zentrale Themen der Vereinsarbeit eingehen: von Mediengestaltung über Social Media bis hin zu Management, Recht und Finanzen. Die folgenden Themenschwerpunkte geben einen Überblick über die Inhalte und Termine der kommenden Monate:

## **Mediengestaltung**

Ein konsistentes Erscheinungsbild stärkt die Wiedererkennbarkeit und Professionalität eines Vereins. In den Seminaren zur Mediengestaltung lernen Teilnehmende, wie ein Corporate Design entwickelt und technisch umgesetzt wird in unterschiedlichen Formaten vom CD-Handbuch bis zu Druckvorgaben und Dateiformaten. Die nächsten Seminare finden statt am:

- 9. September 2025: CD-Handbuch für Vereine
- 16. September 2025: Technische Voraussetzungen für CD

## **Social Media**

Social Media ist ein zentrales Werkzeug für Sichtbarkeit, Mitgliedergewinnung und Öffentlichkeitsarbeit. Die Seminare vermitteln Grundlagen, Strategieentwicklung, Contentplanung und den Einsatz von Videos und Ads – praxisnah und zielgruppengerecht. Die Seminare und Themenschwerpunkte finden statt am:

- 23. September 2025: Basics, Strategie & Zielgruppen
- 30. September 2025: Inhalte mit Wirkung
- 14. Oktober 2025: Reichweite steigern
- 21. Oktober 2025: Videos erstellen, die ankommen

## **Management**

Die Basis für Mitgliedergewinnung und -bindung? Gutes Vereinsmanagement schafft Struktur, verteilt Verantwortung und ermöglicht nachhaltiges Engagement. Die Seminare bieten Grundlagen zu Führung, Zielentwicklung und Motivation – sowohl für neue Personen in der Vorstandschaft als auch für erfahrene Vorstände sind die nächsten Seminare am:

- 30. September 2025: Vereinsmanagement: Ja bitte!
- 7. Oktober 2025: Ziele geben den Weg vor
- 14. Oktober 2025: Führen und motivieren
- 21. Oktober 2025: Unser Verein wird geführt

## **Recht**

Rechtliche Sicherheit ist essenziell für die tägliche Vereinsarbeit. Die Seminare geben praxisnahe Einblicke in Vereinsrecht, Vertragswesen, Urheberrecht und Veranstaltungsrecht – verständlich erklärt und direkt im eigenen Verein anwendbar. Nächste Seminare finden statt am:

- 8. Oktober 2025: Vereinsrecht: Ja bitte!
- 15. Oktober 2025: Der Verein als Vertragspartner
- 22. Oktober 2025: Urheberrecht – Darf ich das verwenden?

– 5. November 2025: Veranstaltungsrecht – Die nächste Veranstaltung kommt

## **Finanzen**

Von der Kassenführung bis zur Fördermittelbeantragung – die Seminare im Bereich Finanzen helfen dabei, die finanziellen Abläufe im Verein professionell und nachvollziehbar zu gestalten. Sie bieten Grundlagen, Strategien und neue Ansätze zur Finanzierung im eigenen Verein und finden statt am:

- 28. Oktober 2025: Finanzmanagement: Ja bitte!
- 4. November 2025: Finanzmanagement: Geldquelle gesucht
- 11. November 2025: Finanzen im Griff
- 18. November 2025: Unser Verein geht neue Finanzwege

Alle Angebote sind modular aufgebaut, kombinierbar und unabhängig vom veranstaltenden Verband von allen Chor- und Instrumentalvereinen nutzbar. Ebenso bieten die E-Learnings in den Bereichen Management, Recht und Finanzen einen flexiblen Einstieg – jederzeit und ortsunabhängig.

## **EMA – Für dich. Für deinen Verein. Für die Musik.**

Mehr Informationen unter: [www.ema-bw.de](http://www.ema-bw.de)

---

**Was ist EMA?** EMA ist ein modulares Weiterbildungsangebot des Landesmusikverbandes Baden-Württemberg, das notwendige Managementkompetenzen zum Einsatz im ehrenamtlichen Vereinsmanagement vermittelt. In flexibel gestalteten Seminaren können Teilnehmende Kenntnisse und Methoden in allen Bereichen des Managements im Ehrenamt erlernen. Um ein flexibles und individuelles Lernen und gleichzeitig aber auch ein direktes Peer-to-Peer-Lernen zu ermöglichen, gibt es innerhalb der Weiterbildung sowohl E-Learning- und Online-Formate als auch Präsenzangebote. Veranstalter von EMA können alle Mitgliedsverbände des Landesmusikverbands sein.

EMA unterstützt bei Management, Recht und Finanzen im Verein

**Wie werde ich E-Manager:in?** Die Weiterbildung EMA - Ehrenamt-Management ist in verschiedenen Ebenen und Modulen aufgebaut. In der Ebene E1 findet die Einführung mithilfe eines E-Learnings statt. In der zweiten Ebene E2 Elementarwissen werden die Themenschwerpunkte Vereinsmanagement, Recht und Finanzen vermittelt. In der Ebene E3 können individuelle Schwerpunkte in den Bereichen Kommunikation, Marke und Vereinsverwaltung gesetzt werden. Wer

das komplette Zertifikat und den damit verbundenen Titel Ehrenamtsmanager:in bescheinigt haben möchte, kann die Weiterbildung mit dem E4 Einsatz, einem Praxisbericht abschließen.

**Was sind E-Credits?** Für alle Seminare von EMA werden Ehrenamtscredits (E-Credits) vergeben. Dabei können in der Summe 100 E-Credits gesammelt werden, wenn alle Workshops absolviert und alle Ebenen durchlaufen wurden. 30 Punkte erreicht man in den Pflichtseminaren in Ebene 2, weitere 60 Punkte sind in Ebene 3 frei wählbar. Durch den Nachweis des Praxistransfers in Ebene 4 erhält man weitere 10 Punkte. 10 E-Credits entsprechen 8 Lerneinheiten (LE) à 45 Minuten. In der Summe investieren Teilnehmende somit für 10 E-Credits etwa 6 Zeitstunden.

**Der Landesmusikverband:** Im Landesmusikverband Baden-Württemberg e. V. (LMV) haben sich vier Chor- und sieben Instrumentalverbände zu einem gemeinsamen Dachverband zusammengeschlossen. Sie vertreten nahezu 12.000 Ensembles mit insgesamt rund einer Million Mitgliedern.

Gemeinsames Singen und Musizieren im Verein hat im deutschen Südwesten eine lange Tradition. Fast ein Drittel aller organisierten, nicht-professionellen Musikerinnen und Musiker Deutschlands kommt aus Baden-Württemberg. Als starker Dachverband setzen wir uns für die gemeinsamen Interessen gegenüber Politik und Gesellschaft ein, um allen Menschen einen niederschweligen Zugang zu Musik zu ermöglichen. Darüber hinaus stärken wir Engagierte in den Chor- und Musikvereinen durch das Angebot von Weiterbildungen, Musikfreizeiten, Förderprogrammen sowie gemeinsame Initiativen und Veranstaltungen. Ein Leuchtturmprojekt stellt die überfachliche Weiterbildung im Ehrenamtsmanagement EMA dar.